

SEP 17 - Stampa ed editoria

Denominazione Percorso	Livello EQF
GRAFICO EDITORIALE	4
TECNICO DELLA FOTOGRAFIA	4
TECNICO ESPERTO DELL'IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO MULTIMEDIALE	5

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Grafico editoriale
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.17.01.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il grafico editoriale cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.11.00 - Edizione di libri J.58.13.00 - Edizione di quotidiani J.58.14.00 - Edizione di riviste e periodici J.58.19.00 - Altre attività editoriali J.63.99.00 - Altre attività dei servizi di informazione nca R.90.03.01 - Attività dei giornalisti indipendenti
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128) 2. Elaborazione di immagini (3129) 3. Sviluppo di un progetto di grafica editoriale (3139) 4. Impaginazione del prodotto grafico editoriale (3140) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
Oggetto di osservazione	Le operazioni di elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
Indicatori	Sviluppo di elementi grafici, disegni e illustrazioni in funzione del progetto grafico
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate 2. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér) 3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi 4. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse 5. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato 2. Elementi di colorimetria 3. Elementi di comunicazione visiva 4. Elementi di grafica creativa 5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori 6. Software di computer grafica 7. Elementi di geometria piana e solida 8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Elaborazione di immagini
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
Oggetto di osservazione	Le operazioni di elaborazione delle immagini
Indicatori	acquisizione e conversione di immagini nei formati previsti dal progetto grafico; lavorazione, correzione e regolazione delle immagini lavorate in funzione del progetto grafico
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.) 2. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi 3. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini 4. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup 5. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale 6. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.)
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di colorimetria 2. Elementi di comunicazione visiva 3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 4. Tecniche di fotolito 5. Software di elaborazione e ritocco immagini 6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 7. Software di computer grafica 8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento 9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini 10. Apparecchiature e tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Sviluppo di un progetto di grafica editoriale
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	schizzi e bozzetti del progetto grafico elaborati; progetto grafico editoriale sviluppato e validato
Oggetto di osservazione	Le operazioni di sviluppo di un progetto di grafica editoriale
Indicatori	elaborazione di schizzi e bozzetti del progetto grafico; sviluppo e validazione del progetto grafico
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico 2. Effettuare ricerche su banche dati per raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto 3. Progettare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 4. Applicare metodologie e tecniche per sviluppare le varie componenti del progetto grafico editoriale (identificazione del target e della linea grafica, definizione del timone, del formato, della gabbia grafica/menabò, ecc.) 5. Coordinare il proprio lavoro con diverse figure e referenti (autori, redattori, tipografi, stampatori, ecc.) 6. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto 7. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini 8. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare 9. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente 2. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 3. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 4. Tecniche di progettazione grafica 5. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva 6. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 7. Elementi di tipografia 8. Elementi di storia della stampa e del prodotto editoriale 9. Elementi di tipometria 10. Software di grafica vettoriale e computer grafica 11. Software di grafica editoriale
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4

Denominazione unità di competenza	Impaginazione del prodotto grafico editoriale
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	struttura del prodotto grafico editoriale sviluppata; elementi di impaginazione sviluppati; bozza finale del prodotto grafico editoriale realizzata
Oggetto di osservazione	le operazioni di impaginazione del prodotto grafico editoriale
Indicatori	sviluppo della struttura del prodotto grafico editoriale; sviluppo degli elementi di impaginazione; realizzazione della bozza finale del prodotto grafico editoriale
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzare software di impaginazione e grafica editoriale 2. Effettuare eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente 3. Eseguire la prova colore o cromalin 4. Creare la bozza finale del prodotto grafico editoriale prima del visto si stampi, nel rispetto dei parametri della stampa (profili colore, gestione delle trasparenze, formati carta e layout di stampa) 5. Impostare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 6. Sviluppare la struttura del prodotto grafico editoriale (timone, formato, gabbia impaginativa/menabò, ecc.) 7. Gestire l'uso degli inchiostri e le sovrastampe per creare effetti grafici
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di rilegatura 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione grafica 4. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 5. Elementi di tipografia 6. Elementi di tipometria 7. Software di grafica vettoriale e computer grafica 8. Software di impaginazione e grafica editoriale
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.5.4.2.0 - Giornalisti</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Standard Formativo	Grafico editoriale
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.17.01.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Qualificazione regionale di riferimento	Grafico editoriale
Descrizione qualificazione	Il grafico editoriale cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.11.00 - Edizione di libri J.58.13.00 - Edizione di quotidiani J.58.14.00 - Edizione di riviste e periodici J.58.19.00 - Altre attività editoriali J.63.99.00 - Altre attività dei servizi di informazione nca R.90.03.01 - Attività dei giornalisti indipendenti
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
Codice ISCED-F 2013	0211 Audio-visual techniques and media production
Durata minima complessiva del percorso (ore)	300
Durata minima di aula (ore)	150
Durata minima laboratorio (ore)	0
Durata minima delle attività di aula e laboratorio rivolte alle KC (ore)	20
Durata massima DAD aula	210
Durata massima FAD aula	84
Durata minima tirocinio in impresa (ore)	0
Durata minima stage + Laboratorio (ore)	90
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 3, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso

	di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/segmenti	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati in possesso di un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. Per i docenti provenienti dal mondo del lavoro e per quelli impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, il requisito del titolo di studio può essere sostituito da una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione e di attestazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Grafico editoriale"
Grado minimo d'istruzione previsto	Licenza media + Qualificazione EQF 3
Età minima prevista	18 anni
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	
ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE	
1 - Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni 2 - Elaborazione di immagini 3 - Sviluppo di un progetto di grafica editoriale 4 - Impaginazione del prodotto grafico editoriale	

CORSI ANNUALITÀ

Anno	Ore	Esame Intermedio
1° Anno	300	No

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1

Denominazione unità formativa	Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128)
Risultato formativo atteso	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate2. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér)3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi4. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse5. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato2. Elementi di colorimetria3. Elementi di comunicazione visiva4. Elementi di grafica creativa5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori6. Software di computer grafica7. Elementi di geometria piana e solida8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2

Denominazione unità formativa	Elaborazione di immagini
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Elaborazione di immagini (3129)
Risultato formativo atteso	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.) 2. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi 3. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini 4. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup 5. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale 6. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.)
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di colorimetria 2. Elementi di comunicazione visiva 3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 4. Tecniche di fotolito 5. Software di elaborazione e ritocco immagini 6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 7. Software di computer grafica 8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento 9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini 10. Apparecchiature e tecniche fotografiche
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3

Denominazione unità formativa	Sviluppo di un progetto di grafica editoriale
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Sviluppo di un progetto di grafica editoriale (3139)
Risultato formativo atteso	schizzi e bozzetti del progetto grafico elaborati; progetto grafico editoriale sviluppato e validato
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico 2. Effettuare ricerche su banche dati per raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto 3. Progettare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 4. Applicare metodologie e tecniche per sviluppare le varie componenti del progetto grafico editoriale (identificazione del target e della linea grafica, definizione del timone, del formato, della gabbia grafica/menabò, ecc.) 5. Coordinare il proprio lavoro con diverse figure e referenti (autori, redattori, tipografi, stampatori, ecc.) 6. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto 7. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini 8. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare 9. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente 2. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 3. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 4. Tecniche di progettazione grafica 5. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva 6. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 7. Elementi di tipografia 8. Elementi di storia della stampa e del prodotto editoriale 9. Elementi di tipometria 10. Software di grafica vettoriale e computer grafica 11. Software di grafica editoriale
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4

Denominazione unità formativa	Impaginazione del prodotto grafico editoriale
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Impaginazione del prodotto grafico editoriale (3140)
Risultato formativo atteso	struttura del prodotto grafico editoriale sviluppata; elementi di impaginazione sviluppati; bozza finale del prodotto grafico editoriale realizzata
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzare software di impaginazione e grafica editoriale 2. Effettuare eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente 3. Eseguire la prova colore o cromalin 4. Creare la bozza finale del prodotto grafico editoriale prima del visto si stampi, nel rispetto dei parametri della stampa (profili colore, gestione delle trasparenze, formati carta e layout di stampa) 5. Impostare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 6. Sviluppare la struttura del prodotto grafico editoriale (timone, formato, gabbia impaginativa/menabò, ecc.) 7. Gestire l'uso degli inchiostri e le sovrastampe per creare effetti grafici
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di rilegatura 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione grafica 4. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 5. Elementi di tipografia 6. Elementi di tipometria 7. Software di grafica vettoriale e computer grafica 8. Software di impaginazione e grafica editoriale
Vincoli (eventuali)	

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Tecnico della fotografia
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.04.01 - Realizzazione della fotografia ADA.17.04.02 - Sviluppo e stampa di materiale fotografico
Processo	Realizzazione immagini
Sequenza di processo	Realizzazione, sviluppo e stampa di materiale fotografico
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico della fotografia presidia il processo di riproduzione di immagini mediante l'utilizzo di macchina fotografica a partire dallo studio e allestimento dell'ambientazione (sfondi, illuminazione, distanze, attrezzature, ecc.) sino allo sviluppo e alla stampa di materiale fotografico. E' in grado di utilizzare le attrezzature fotografiche sia tradizionali sia digitali ed i relativi accessori, i sistemi di illuminazione, gli strumenti per lo sviluppo tradizionale del negativo, nonché le tecniche ed i software per l'elaborazione e lo sviluppo di foto digitali. Lavora generalmente come lavoratore autonomo in qualità di libero professionista o come titolare di un proprio laboratorio.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.13.00 - Edizione di quotidiani J.58.14.00 - Edizione di riviste e periodici M.74.20.11 - Attività di fotoreporter M.74.20.12 - Attività di riprese aeree nel campo della fotografia M.74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche M.74.20.20 - Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allestimento del set fotografico (607) 2. Definizione del servizio fotografico (660) 3. Realizzazione della fotografia (762) 4. Sviluppo e stampa del materiale fotografico (787) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Allattamento del set fotografico
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	set fotografico adeguatamente allestito e funzionale al servizio fotografico da realizzare
Oggetto di osservazione	le operazioni di allestimento del set fotografico
Indicatori	installazione delle macchine e attrezzature per la realizzazione della fotografia; applicazione delle tecniche di allestimento del set fotografico
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare tecniche di allestimento del set fotografico in studio, in ambienti interni o esterni 2. Collaborare con le altre figure professionali presenti sul set fotografico 3. Individuare e selezionare il materiale e le attrezzature necessarie all'allestimento del set fotografico 4. Installare macchine e attrezzature per la realizzazione della fotografia 5. Predisporre gli accessori (cavalletti, parabole, ecc.) necessari alla realizzazione del servizio fotografico 6. Posizionare oggetti e scenografie in funzione del servizio fotografico richiesto 7. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per individuare il corretto posizionamento delle attrezzature per l'illuminazione artificiale
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione efficace 2. Attrezzature per l'illuminazione artificiale 3. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso 4. Elementi di base di illuminotecnica (luci naturali, artificiali, contrasti, ecc.) 5. Elementi di storia dell'arte e della fotografia 6. Parametri tecnici (diaframma, sensibilità del supporto, filtri e accessori) 7. Principi di ottica fotografica 8. Tecniche di allestimento del set fotografico 9. Tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.2.5 - Scenografi 3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate 3.4.4.1.2 - Allestitori di scena

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Definizione del servizio fotografico
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	servizio fotografico rispondente alle esigenze e richieste del cliente
Oggetto di osservazione	le operazioni di definizione del servizio fotografico
Indicatori	definizione delle caratteristiche tecniche del servizio fotografico; presentazione dei servizi offerti
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Presentare e promuovere le diverse tipologie di servizi offerti2. Tradurre le richieste del cliente in un offerta di servizio fotografico3. Elaborare preventivi di spesa4. Definire le caratteristiche tecniche del servizio fotografico (tempi, attrezzature, location, ecc.)5. Interpretare bisogni e aspettative della clientela6. Applicare tecniche di vendita dei servizi
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi di marketing2. Tecniche di promozione e vendita3. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso4. Innovazioni e tendenze del mercato fotografico5. Tecniche di preventivazione, analisi dei costi6. Tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Realizzazione della fotografia
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	fotografia rispondente alle richieste del cliente
Oggetto di osservazione	le operazioni di realizzazione della fotografia
Indicatori	utilizzo delle attrezzature fotografiche e per l'illuminazione artificiale; impostazione dei parametri tecnici adeguata all'effetto atteso.
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per individuare il corretto posizionamento delle attrezzature per l'illuminazione artificiale 2. Utilizzare l'esposimetro per la misurazione della luce 3. Utilizzare le attrezzature per l'illuminazione artificiale 4. Utilizzare le attrezzature fotografiche (macchine manuali, macchine digitali, banco ottico, ecc.) 5. Selezionare ed adottare la tecnica di inquadratura in relazione all'effetto desiderato 6. Realizzare la fotografia impostando diaframma, tempi e messa a fuoco 7. Applicare modalità e tecniche fotografiche specifiche per le diverse tipologie di servizio (es. ritratto, cerimonia, soggetto in movimento e in posa; fotografia giornalistica; fotografia pubblicitaria; ecc.) 8. Applicare tecniche di impostazione delle fotocamere digitali 9. Curare la manutenzione ordinaria delle attrezzature fotografiche e per l'illuminazione artificiale
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attrezzature per l'illuminazione artificiale 2. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso 3. Elementi di base di illuminotecnica (luci naturali, artificiali, contrasti, ecc.) 4. Elementi di comunicazione visiva 5. Elementi di geometria applicati alla fotografia 6. Elementi di storia dell'arte e della fotografia 7. Elementi di teoria dei colori 8. Parametri tecnici (diaframma, sensibilità del supporto, filtri e accessori) 9. Principi di ottica fotografica 10. Procedure di manutenzione ordinaria 11. Tecniche di inquadratura: campi e piani 12. Tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4

Denominazione unità di competenza	Sviluppo e stampa del materiale fotografico
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	materiale fotografico correttamente sviluppato e stampato
Oggetto di osservazione	le operazioni di sviluppo e stampa del materiale fotografico.
Indicatori	applicazione delle procedure e utilizzo degli strumenti per lo sviluppo di materiale fotografico tradizionale e digitale; utilizzo dei software di fotoritocco e di elaborazioni di immagini.
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizzare software di fotoritocco ed elaborazione immagini2. Valutare la qualità della fotografia sviluppata3. Utilizzare strumenti e tecniche per lo sviluppo tradizionale del negativo4. Utilizzare strumenti e tecniche per la stampa di fotografie su supporti cartacei e digitali5. Utilizzare formati di sviluppo foto digitali (raw, exif, jpeg, ecc.)6. Creare album fotografici cartacei e digitali sulla base delle richieste del cliente7. Applicare tecniche di manipolazione fotografica
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso2. Software di fotoritocco ed elaborazioni immagini3. Strumenti e tecniche di stampa fotografica4. Strumenti e tecniche per lo sviluppo tradizionale del negativo5. Tecniche di manipolazione delle stampe fotografiche6. Nozioni di chimica e fisica
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Standard Formativo	Tecnico della fotografia
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.04.01 - Realizzazione della fotografia ADA.17.04.02 - Sviluppo e stampa di materiale fotografico
Processo	Realizzazione immagini
Sequenza di processo	Realizzazione, sviluppo e stampa di materiale fotografico
Qualificazione regionale di riferimento	Tecnico della fotografia
Descrizione qualificazione	Il Tecnico della fotografia presidia il processo di riproduzione di immagini mediante l'utilizzo di macchina fotografica a partire dallo studio e allestimento dell'ambientazione (sfondi, illuminazione, distanze, attrezzature, ecc.) sino allo sviluppo e alla stampa di materiale fotografico. E' in grado di utilizzare le attrezzature fotografiche sia tradizionali sia digitali ed i relativi accessori, i sistemi di illuminazione, gli strumenti per lo sviluppo tradizionale del negativo, nonché le tecniche ed i software per l'elaborazione e lo sviluppo di foto digitali. Lavora generalmente come lavoratore autonomo in qualità di libero professionista o come titolare di un proprio laboratorio.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.13.00 - Edizione di quotidiani J.58.14.00 - Edizione di riviste e periodici M.74.20.11 - Attività di fotoreporter M.74.20.12 - Attività di riprese aeree nel campo della fotografia M.74.20.19 - Altre attività di riprese fotografiche M.74.20.20 - Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate
Codice ISCED-F 2013	0211 Audio-visual techniques and media production
Durata minima complessiva del percorso (ore)	300
Durata minima di aula (ore)	150
Durata minima laboratorio (ore)	0
Durata minima delle attività di aula e laboratorio rivolte alle KC (ore)	20
Durata massima DAD aula	210
Durata massima FAD aula	84
Durata minima tirocinio in impresa (ore)	0
Durata minima stage + Laboratorio (ore)	90
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 3, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua

	italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/segmenti	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati in possesso di un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. Per i docenti provenienti dal mondo del lavoro e per quelli impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, il requisito del titolo di studio può essere sostituito da una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione e di attestazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Tecnico della fotografia"
Grado minimo d'istruzione previsto	Licenza media + Qualificazione EQF 3
Età minima prevista	18 anni
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	
ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE	
1 - Allestimento del set fotografico 2 - Definizione del servizio fotografico 3 - Realizzazione della fotografia 4 - Sviluppo e stampa del materiale fotografico	

CORSI ANNUALITÀ

Anno	Ore	Esame Intermedio
1° Anno	300	No

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1

Denominazione unità formativa	Allestimento del set fotografico
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Allestimento del set fotografico (607)
Risultato formativo atteso	set fotografico adeguatamente allestito e funzionale al servizio fotografico da realizzare
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare tecniche di allestimento del set fotografico in studio, in ambienti interni o esterni 2. Collaborare con le altre figure professionali presenti sul set fotografico 3. Individuare e selezionare il materiale e le attrezzature necessarie all'allestimento del set fotografico 4. Installare macchine e attrezzature per la realizzazione della fotografia 5. Predisporre gli accessori (cavalletti, parabole, ecc.) necessari alla realizzazione del servizio fotografico 6. Posizionare oggetti e scenografie in funzione del servizio fotografico richiesto 7. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per individuare il corretto posizionamento delle attrezzature per l'illuminazione artificiale
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione efficace 2. Attrezzature per l'illuminazione artificiale 3. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso 4. Elementi di base di illuminotecnica (luci naturali, artificiali, contrasti, ecc.) 5. Elementi di storia dell'arte e della fotografia 6. Parametri tecnici (diaframma, sensibilità del supporto, filtri e accessori) 7. Principi di ottica fotografica 8. Tecniche di allestimento del set fotografico 9. Tecniche fotografiche
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2

Denominazione unità formativa	Definizione del servizio fotografico
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Definizione del servizio fotografico (660)
Risultato formativo atteso	servizio fotografico rispondente alle esigenze e richieste del cliente
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Presentare e promuovere le diverse tipologie di servizi offerti2. Tradurre le richieste del cliente in un offerta di servizio fotografico3. Elaborare preventivi di spesa4. Definire le caratteristiche tecniche del servizio fotografico (tempi, attrezzature, location, ecc.)5. Interpretare bisogni e aspettative della clientela6. Applicare tecniche di vendita dei servizi
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi di marketing2. Tecniche di promozione e vendita3. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso4. Innovazioni e tendenze del mercato fotografico5. Tecniche di preventivazione, analisi dei costi6. Tecniche fotografiche
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3

Denominazione unità formativa	Realizzazione della fotografia
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Realizzazione della fotografia (762)
Risultato formativo atteso	fotografia rispondente alle richieste del cliente
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per individuare il corretto posizionamento delle attrezzature per l'illuminazione artificiale2. Utilizzare l'esposimetro per la misurazione della luce3. Utilizzare le attrezzature per l'illuminazione artificiale4. Utilizzare le attrezzature fotografiche (macchine manuali, macchine digitali, banco ottico, ecc.)5. Selezionare ed adottare la tecnica di inquadratura in relazione all'effetto desiderato6. Realizzare la fotografia impostando diaframma, tempi e messa a fuoco7. Applicare modalità e tecniche fotografiche specifiche per le diverse tipologie di servizio (es. ritratto, cerimonia, soggetto in movimento e in posa; fotografia giornalistica; fotografia pubblicitaria; ecc.)8. Applicare tecniche di impostazione delle fotocamere digitali9. Curare la manutenzione ordinaria delle attrezzature fotografiche e per l'illuminazione artificiale
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Attrezzature per l'illuminazione artificiale2. Attrezzature fotografiche tradizionali e digitali: caratteristiche e modalità d'uso3. Elementi di base di illuminotecnica (luci naturali, artificiali, contrasti, ecc.)4. Elementi di comunicazione visiva5. Elementi di geometria applicati alla fotografia6. Elementi di storia dell'arte e della fotografia7. Elementi di teoria dei colori8. Parametri tecnici (diaframma, sensibilità del supporto, filtri e accessori)9. Principi di ottica fotografica10. Procedure di manutenzione ordinaria11. Tecniche di inquadratura: campi e piani12. Tecniche fotografiche
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4

Denominazione unità formativa	Sviluppo e stampa del materiale fotografico
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Sviluppo e stampa del materiale fotografico (787)
Risultato formativo atteso	materiale fotografico correttamente sviluppato e stampato
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizzare software di fotoritocco ed elaborazione immagini2. Valutare la qualità della fotografia sviluppata3. Utilizzare strumenti e tecniche per lo sviluppo tradizionale del negativo4. Utilizzare strumenti e tecniche per la stampa di fotografie su supporti cartacei e digitali5. Utilizzare formati di sviluppo foto digitali (raw, exif, jpeg, ecc.)6. Creare album fotografici cartacei e digitali sulla base delle richieste del cliente7. Applicare tecniche di manipolazione fotografica
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso2. Software di fotoritocco ed elaborazioni immagini3. Strumenti e tecniche di stampa fotografica4. Strumenti e tecniche per lo sviluppo tradizionale del negativo5. Tecniche di manipolazione delle stampe fotografiche6. Nozioni di chimica e fisica
Vincoli (eventuali)	

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.01.02 - Stesura del prodotto editoriale ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale. Può inserirsi in diversi ambiti di lavoro dalla comunicazione in generale al mondo dello spettacolo e dell'audiovisivo (teatro, cinema, televisione), all'editoria elettronica o alla realizzazione di prodotti multimediali in ambito museale ed espositivo.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.19.00 - Altre attività editoriali M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari R.91.02.00 - Attività di musei
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale (94) 2. Ideare e progettare un prodotto multimediale (400) 3. Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale (3115) 4. Verificare il funzionamento del prodotto multimediale (3116) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito
Oggetto di osservazione	Le operazioni di coordinamento delle attività di realizzazione del prodotto multimediale.
Indicatori	Specificazione delle funzionalità e struttura del progetto; elaborazione degli elementi costitutivi del piano di coordinamento.
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorare le spese e provvedere ai consuntivi periodici 2. Definire le diverse fasi di lavorazione del prodotto/progetto multimediale 3. Gestire le relazioni con il team di progetto,(web designer, informatici) 4. Utilizzare strumenti di project management per la pianificazione delle attività' (pert, gantt, ecc.) 5. Predisporre strumenti e procedure per il monitoraggio delle attività' 6. Individuare le risorse strumentali e di personale necessarie per l'attuazione del progetto 7. Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro 8. Applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Elementi e tecniche di organizzazione del lavoro 4. Tecnologie per la comunicazione 5. Tecniche di coordinamento e gestione di team 6. Tecniche e strumenti di pianificazione delle attività 7. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti 8. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web</p> <p>2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Ideare e progettare un prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale progettato nelle sue componenti essenziali
Oggetto di osservazione	Le operazioni di ideazione e progettazione del prodotto multimediale.
Indicatori	applicazione tecniche di storyboarding; utilizzo di software di authoring
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare metodi di ideazione audiovisiva 2. Utilizzare software di elaborazione e ritocco immagini 3. Utilizzare software di authoring 4. Applicare tecniche di web writing 5. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 6. Applicare tecniche di storyboarding 7. Applicare tecniche di sceneggiatura 8. Applicare tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie) 9. Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali 10. Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di fotografia 2. Elementi di giornalismo 3. Elementi di web design 4. Elementi di webwriting 5. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) 6. Sistemi 3d per effetti speciali/animazioni 7. Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) 8. Supporti per registrazioni audio 9. Tecnologie per la comunicazione 10. Software di elaborazione e ritocco immagini, di grafica vettoriale e di impaginazione 11. Elementi di cinematografia 12. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 13. Tecniche di sceneggiatura
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Bisogni individuati; studio di fattibilità del prodotto multimediale realizzato
Oggetto di osservazione	Le operazioni di analisi della domanda e valutazione della fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale
Indicatori	Rilevazione di profilo e caratteristiche clienti e utenti del prodotto/servizio multimediale; redazione di preventivi di massima
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare la fattibilità economica del progetto multimediale 2. Valutare opportunità e potenzialità in termini tecnici e funzionali di soluzioni web based (siti, servizi di e-commerce, ecc.) 3. Analizzare il contesto organizzativo, tecnico e settoriale di attuazione del progetto 4. Analizzare la domanda del cliente e individuare la soluzione progettuale più idonea 5. Analizzare i prodotti concorrenti e le relative modalità e canali di comunicazione e promozione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Metodologie e strumenti di project management 4. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali 5. Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based 6. Elementi di marketing strategico ed operativo
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4

Denominazione unità di competenza	Verificare il funzionamento del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale correttamente funzionante
Oggetto di osservazione	Le operazioni di verifica del funzionamento del prodotto multimediale finito
Indicatori	Tecniche e procedure di verifica del prodotto multimediale finito correttamente applicate; difetti o imperfezioni del prodotto multimediale individuati e segnalati in modo adeguato
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Valutare la corrispondenza del prodotto alle attese del cliente2. Risolvere eventuali problemi tecnici connessi alla fruizione del prodotto multimediale3. Individuare errori o imperfezioni del prodotto multimediale4. Eseguire test sul prodotto multimediale finito per verificarne la rispondenza rispetto alle specifiche di riferimento
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Sistemi, tecniche e strumenti di realizzazione di test in ambito multimediale2. Procedure per la verifica del prodotto multimediale finito3. Tecniche e metodi di collaudo del prodotto multimediale finale4. Tecniche di simulazione dello sviluppo successivo del prodotto multimediale
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.4.4.1.1 - Grafici

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Standard Formativo	Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.01.02 - Stesura del prodotto editoriale ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Qualificazione regionale di riferimento	Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale
Descrizione qualificazione	Il Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale. Può inserirsi in diversi ambiti di lavoro dalla comunicazione in generale al mondo dello spettacolo e dell'audiovisivo (teatro, cinema, televisione), all'editoria elettronica o alla realizzazione di prodotti multimediali in ambito museale ed espositivo.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.19.00 - Altre attività editoriali M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari R.91.02.00 - Attività di musei
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici
Codice ISCED-F 2013	0211 Audio-visual techniques and media production
Durata minima complessiva del percorso (ore)	300
Durata minima di aula (ore)	150
Durata minima laboratorio (ore)	0
Durata minima delle attività di aula e laboratorio rivolte alle KC (ore)	20
Durata massima DAD aula	210
Durata massima FAD aula	84
Durata minima tirocinio in impresa (ore)	0
Durata minima stage + Laboratorio (ore)	90
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce ""Gestione dei crediti formativi"". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero

	occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/segmenti	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. I docenti devono possedere un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento, almeno triennale, nel settore di riferimento. Per i docenti impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, i predetti requisiti si riducono al possesso della sola documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione e di attestazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale"
Grado minimo d'istruzione previsto	Licenza media + Qualificazione EQF 3
Età minima prevista	18 anni
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	
ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE	
1 - Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale 2 - Ideare e progettare un prodotto multimediale 3 - Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale 4 - Verificare il funzionamento del prodotto multimediale	

CORSI ANNUALITÀ		
Anno	Ore	Esame Intermedio
1° Anno	300	No

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1

Denominazione unità formativa	Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale (94)
Risultato formativo atteso	Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Monitorare le spese e provvedere ai consuntivi periodici2. Definire le diverse fasi di lavorazione del prodotto/progetto multimediale3. Gestire le relazioni con il team di progetto,(web designer, informatici)4. Utilizzare strumenti di project management per la pianificazione delle attività (pert, gantt, ecc.)5. Predisporre strumenti e procedure per il monitoraggio delle attività6. Individuare le risorse strumentali e di personale necessarie per l'attuazione del progetto7. Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro8. Applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicazione multimediale2. Elementi di budgeting3. Elementi e tecniche di organizzazione del lavoro4. Tecnologie per la comunicazione5. Tecniche di coordinamento e gestione di team6. Tecniche e strumenti di pianificazione delle attività7. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti8. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2

Denominazione unità formativa	Ideare e progettare un prodotto multimediale
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Ideare e progettare un prodotto multimediale (400)
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale progettato nelle sue componenti essenziali
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare metodi di ideazione audiovisiva 2. Utilizzare software di elaborazione e ritocco immagini 3. Utilizzare software di authoring 4. Applicare tecniche di web writing 5. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 6. Applicare tecniche di storyboarding 7. Applicare tecniche di sceneggiatura 8. Applicare tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie) 9. Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali 10. Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di fotografia 2. Elementi di giornalismo 3. Elementi di web design 4. Elementi di webwriting 5. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) 6. Sistemi 3d per effetti speciali/animazioni 7. Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) 8. Supporti per registrazioni audio 9. Tecnologie per la comunicazione 10. Software di elaborazione e ritocco immagini, di grafica vettoriale e di impaginazione 11. Elementi di cinematografia 12. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 13. Tecniche di sceneggiatura
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3

Denominazione unità formativa	Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale (3115)
Risultato formativo atteso	Bisogni individuati; studio di fattibilità del prodotto multimediale realizzato
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare la fattibilità economica del progetto multimediale 2. Valutare opportunità e potenzialità in termini tecnici e funzionali di soluzioni web based (siti, servizi di e-commerce, ecc.) 3. Analizzare il contesto organizzativo, tecnico e settoriale di attuazione del progetto 4. Analizzare la domanda del cliente e individuare la soluzione progettuale più idonea 5. Analizzare i prodotti concorrenti e le relative modalità e canali di comunicazione e promozione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Metodologie e strumenti di project management 4. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali 5. Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based 6. Elementi di marketing strategico ed operativo
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4

Denominazione unità formativa	Verificare il funzionamento del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Verificare il funzionamento del prodotto multimediale (3116)
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale correttamente funzionante
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Valutare la corrispondenza del prodotto alle attese del cliente2. Risolvere eventuali problemi tecnici connessi alla fruizione del prodotto multimediale3. Individuare errori o imperfezioni del prodotto multimediale4. Eseguire test sul prodotto multimediale finito per verificarne la rispondenza rispetto alle specifiche di riferimento
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Sistemi, tecniche e strumenti di realizzazione di test in ambito multimediale2. Procedure per la verifica del prodotto multimediale finito3. Tecniche e metodi di collaudo del prodotto multimediale finale4. Tecniche di simulazione dello sviluppo successivo del prodotto multimediale
Vincoli (eventuali)	