



Unione Europea



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca



REGIONE CAMPANIA



FSE
POR CAMPANIA
2014 - 2020



ISTITUTI
TECNICI
SUPERIORI
IT'S MY FUTURE



I.T.S. Campania
Moda

Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made in Italy - Sistema Moda BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CORSO

“Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto Moda – FASHION STYLING AND COMMUNICATION” codice ufficio 10/2020-2023 CUP B69J20002550009

Amnesso a finanziamento con DD 441/2021 e DD334/2021 - avviso DD33/2021 e sue integrazioni DD 354/2021 ai sensi DGR n. 409/2020 e DD 863/2020 del MIUR e DD 39/2020

La Fondazione

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** è un Istituto Tecnico superiore che realizza percorsi biennali di eccellenza, post diploma, nell'Area **Nuove tecnologie per il Made in Italy – Ambito SISTEMA MODA**, per la formazione di tecnici altamente qualificati, pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo è creare **percorsi formativi gratuiti, altamente professionalizzanti**, in grado di rispondere alla domanda di occupazione proveniente da uno dei settori strategici della nostra economia.

La Fondazione **I.T.S. Campania Moda** seleziona allievi per attuare il corso di formazione per il conseguimento del diploma di **"Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda"** che opera in maniera innovativa nel campo della Moda, dotata di una solida preparazione multidisciplinare, in grado di collocarsi all'interno dei processi di Comunicazione, Marketing ed Editoria della Moda.

Descrizione del profilo professionale

Il **Tecnico Superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda – “Fashion styling and communication”** è in grado di tradurre concetti e stili in tutte le forme di linguaggio visivo: dall'osservazione della realtà e dei trend e codici stilistici, allo sviluppo di un'idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un'immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell'immagine di un prodotto o collezione (sia offline che online, attraverso l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione e social network). Ha spiccate doti organizzative e di project management, metodo di ricerca, approccio creativo, visione d'insieme e un ricchissimo bagaglio culturale.

Competenze Tecnico-Professionali in uscita

- Ideare una collezione di moda
- Progettare in modo innovativo
- Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix
- Comunicare attraverso il web
- Ideare testi pubblicitari
- Ideazione e sviluppo dell'immagine della campagna pubblicitaria
- Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale
- Impostare un progetto grafico di un prodotto
- Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale
- Predisporre un media plan

Sbocchi occupazionali

La figura professionale si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: Fashion Stylist, art Director Assistant, Fashion Consultant, Copywriter, redattore, ricercatore di tendenze, digital and marketing Assistant, junior account.

Può avviarsi alla libera professione, oppure collocarsi negli stessi Brand nelle aree comunicazione e marketing o all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi

Articolazione, durata del corso e modalità di frequenza

Il corso ha una durata di 2 anni, per un monte complessivo di 2000 ore, di cui 800 di stage che saranno erogate a partire dall'annualità 2021/2022 con un impegno settimanale di 30/40 ore.

Il piano formativo è suddiviso in Unità Formative, erogate nell'arco di 4 semestri attraverso approcci teorici (aula) e operativi (laboratorio, workshop, visite didattiche, stage). Nel caso in cui lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso al COVID-19 o ad altre emergenze sanitarie impedisse lo svolgimento regolare delle ore in presenza, l'ITS riprogrammerà ore del percorso in modalità DAD.

La partecipazione al percorso formativo è **completamente GRATUITA** e a tutti gli allievi partecipanti saranno garantite le spese di vitto e viaggio per lo Stage. La frequenza al corso è obbligatoria ed è consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore del corso. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un contratto formativo.

Caratteristiche dei destinatari e requisiti di accesso

Il corso è rivolto a n. 22 allievi che, alla data di presentazione della domanda di iscrizione, abbiano tra i 18 e 35 anni non compiuti, siano inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore ovvero diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale e frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore. I destinatari dovranno essere in possesso di certificazione verde COVID-19 (Green Pass) secondo quanto disposto dal Decreto-Legge del 10 settembre 2021, n. 122 “Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza da COVID-19 in ambito scolastico, della formazione superiore e socio sanitario-assistenziale”, fatta eccezione per i soggetti esenti dalla campagna vaccinale sulla base di idonea certificazione medica rilasciata secondo i criteri definiti con circolare del Ministero della salute.

Nel rispetto delle pari opportunità di genere sarà applicata la riserva di legge sui posti disponibili, solo ai candidati che risulteranno idonei alle prove scritte e al colloquio motivazionale, come indicato nella sezione **“Selezione”** del presente bando.

I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano. Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

Sede delle attività

Le attività didattiche si svolgeranno presso le sedi Operative dell'I.T.S. Campania Moda - Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli - C.so A. Lucci, 156 – 80142 Napoli. Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende soci della fondazione e/o altre aziende della filiera Sistema Moda.

Ammissione all'esame finale

All'esame finale saranno ammessi gli studenti che abbiano frequentato il corso per un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, che siano stati valutati positivamente dai docenti del corso e dai tutor aziendali. Ai fini della valutazione complessiva, finalizzata all'ammissione alle

prove di verifica finale, si terrà conto altresì degli esiti delle verifiche intermedie durante lo svolgimento delle attività formative.

Certificazione finale

Al termine del corso gli studenti che avranno superato gli esami finali, conseguiranno il **Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR** ai sensi del D.P.C.M. del 25 gennaio 2008, e valido all'interno dell'Unione Europea, raccordandosi con il V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche.

Il corso detiene i contenuti per l'attivazione di un processo di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il rilascio delle qualifiche professionali del settore economico-professionale “Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda” e/o delle singole competenze previste dal Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTQ).

Si **rilasceranno crediti formativi**, presso le Università partner dell'ITS Campania Moda, per il conseguimento della laurea triennale di settore.

- ✓ N.° 30 CFA dall'Università degli Studi di Salerno - Dipartimento Di Scienze Politiche, Sociali E Della Comunicazione, nell'area (Corso di laurea) Comunicazione - Marketing.

- ✓ N.° 120 CFA dall'Istituzione AFAM Accademia della Moda - Dipartimento Progettazione e Arti Applicate, nell'area (Corso di laurea) Design della Moda - Graphic Design e Comunicazione Visiva.

Modalità per l'iscrizione

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è reperibile sul sito web dell'I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it e sul sito della Regione Campania www.regione.campania.it.

Il modulo compilato e firmato, unitamente alla copia del documento di identità in corso di validità e del tesserino del codice fiscale; Curriculum Vitae in formato europeo debitamente firmato e datato; Certificato o autocertificazione dei titoli di studio conseguiti; nel caso di soggetto diversamente abile, Certificato di invalidità rilasciato dall'ASL di appartenenza e Diagnosi funzionale rilasciata dall'ASL di appartenenza correlata alle attività lavorative riferibili alla figura professionale del bando; Permesso di soggiorno (solo per i candidati stranieri), dovrà pervenire, con consegna a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, entro le ore **15.00** del giorno **27/09/2021** a **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli. **(Non fa fede il timbro postale)**.

Il modulo, sottoscritto, scannerizzato unitamente alla documentazione di cui sopra, potrà essere inviato anche per mail info@itscampaniamoda.it. La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una ricevuta di iscrizione inviata per email alla posta elettronica personale indicata dal candidato nella domanda.

Selezione

La selezione degli allievi per l'accertamento delle competenze e della motivazione, necessarie per una proficua frequenza del percorso formativo, è affidata a una commissione di selezione appositamente costituita.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede dell'I.T.S. Campania Moda, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli o presso altra sede idonea ad accogliere i candidati.

Il calendario delle prove, unitamente all'elenco degli ammessi alle selezioni, sarà pubblicato sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Tale pubblicazione vale come convocazione ufficiale.

I candidati ammessi alle selezioni, saranno selezionati sulla base di:

- titoli di studio (*Diploma di Istruzione Secondaria*), delle esperienze lavorative pregresse attraverso l'esame del Curriculum Vitae, di ulteriori titoli o attestazioni, dichiarati nella domanda (**max 20 punti**)
- prova scritta multidisciplinare sulle conoscenze di base, tecniche, lingua inglese, informatiche e capacità logiche (**max 40 punti**)
- colloquio motivazionale, relazionale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionali e decisionali e di competenze di tipo interdisciplinare (**max 40 punti**)

A ogni candidato verrà attribuito un punteggio massimo di **100 punti**.

Si specifica che il possesso di certificazioni attestanti competenze in informatica (ECDL avanzato) e competenze nella lingua inglese (livelli B1, B2, ecc del Quadro Comune Europeo di Riferimento) costituirà titolo preferenziale. La laurea non costituirà titolo valutabile.

Le modalità e criteri di valutazione definiti dalla commissione e l'elenco degli ammessi alle selezioni saranno pubblicati sul sito www.itscampaniamoda.it

La graduatoria finale sarà elaborata sommando i punteggi relativi ai titoli, alla prova scritta multidisciplinare ed al colloquio tecnico-motivazionale con un punteggio massimo pari a **100/100**.

Risulteranno idonei i candidati che hanno ottenuto un punteggio finale non inferiore a **60**.

L'ammissione dei candidati idonei al corso è in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento dei posti disponibili. In caso di parità di punteggio sarà data la priorità al soggetto anagraficamente più giovane. In caso di rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

La graduatoria finale con l'indicazione dell'elenco degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito della Fondazione I.T.S. Campania Moda www.itscampaniamoda.it.

Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di studenti oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

Informazioni

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a:
Fondazione **I.T.S. Campania Moda**, Via G. Pica, 62 – 80142 Napoli, dalle ore 9.00 alle 13.00.

Tel. **081.28.71.99** e-mail info@itscampaniamoda.it

Tutte le comunicazioni inerenti il bando saranno pubblicate sul sito www.itscampaniamoda.it

Napoli, 17/09/2021

Il Presidente dell'I.T.S. Campania Moda

Lettieri Teresa