



CENTRO *per l'*IMPIEGO

Manuale d'Identità Visiva

La Regione ha assunto la gestione strategica ed operativa dei Centri per l'Impiego e, in generale, dei Servizi Pubblici per il Lavoro, sostituendo la competenza delle Amministrazioni Provinciali.

Ciò ha comportato l'ampliamento del campo di azione dei Centri per l'Impiego e la centralità del soggetto pubblico, che deve esercitare funzioni di coordinamento e di integrazione intersettoriale delle politiche attive del lavoro, nell'ambito della programmazione regionale, con quelle di istruzione e formazione, sociali, infrastrutturali, industriali, di ricerca e innovazione, anche dei soggetti privati. In tale modo si favorisce la proposta di percorsi di ricerca attiva del lavoro da parte dei cittadini adeguati all'evoluzione della domanda di lavoro e delle dinamiche di sviluppo economico e sociale, supportati da servizi articolati di orientamento e accompagnamento al lavoro ad alta intensità di conoscenza, in grado di offrire interventi "personalizzati", oltre che di rilevazione e di valutazione delle capacità e delle aspirazioni dei cittadini in cerca di lavoro, di scouting delle opportunità di lavoro a livello locale, nazionale ed europeo, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Il nuovo logo proposto, conferma i cambiamenti introdotti dalla gestione regionale che coinvolge i Centri per l'Impiego (Cpl), rafforzando l'identità dell'ente. Con i cambiamenti e le innovazioni culturali, organizzative, tecnologiche ed operative si è creato un modo nuovo di ricercare il lavoro attraverso l'offerta di percorsi di opportunità che siano in grado di accrescere e migliorare capacità e competenze adeguate ai contesti di lavoro, scelti e agiti con responsabilità da parte dei cittadini. Modalità efficienti ed efficaci di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

4	Premessa restyling
5	Il logotipo/pittogramma nel coordinato d'Identità
6	Il carattere istituzionale
7	Area di rispetto del logotipo
8	Riconoscibilità del logotipo
10	Uso dei colori
15	Il coordinato d'Identità
24	Il logotipo/pittogramma nella segnaletica
25	La segnaletica esterna
29	La segnaletica interna

Premessa restyling

I Centri per l'impiego (Cpl) sono strutture di servizi articolati atti a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro oltre a effettuare iniziative e interventi di politiche attive del lavoro. Le attività dei Cpl sono rivolte a cittadini e imprese, collegando efficacemente entrambi e ricoprendo un ruolo essenziale in particolare per: disoccupati, lavoratori in cassa d'integrazione/ rischio di disoccupazione e anche ai lavoratori occupati ma in cerca di nuova occupazione.

Il nuovo logo ha un doppio obiettivo estetico e mira principalmente ad esaltare sia lo scopo principale, nonché ragione d'essere, dell'ente - "Centro Impiego" - sia il ruolo di struttura efficace "per" trovare l'impiego. Per questo motivo sono presenti due soli colori - entrambi legati alla Regione Campania - con un risultato finale semplice, elegante e immediato.

Il logotipo/pittogramma nel coordinato d'identità

Il marchio/Logotipo “Centro per l'impiego” è stato realizzato in due versioni per ottimizzare l'utilizzo nelle due applicazioni: il coordinato d'identità e la segnaletica.

Ad esso, è stato aggiunto il logo Regione Campania che diventa parte integrante dell'immagine dei nuovi Cpl regionali. La sua presenza sostanzia e avvalora il cambio di gestione, trasmette fiducia all'utente.

Il logo resta di facile lettura ed interpretazione anche su grandi formati pubblicitari, merito della semplicità e dell'essenzialità del suo stile.

Il font scelto per accompagnare il logotipo è il Din, nella sua variante “Bold”. Si tratta di un font molto pulito, essenziale, elegante ed estremamente leggibile.

La versione in bianco/nero andrà utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: avvisi su stampa quotidiana, foglio fax, modulistica, ecc.).

Il logo



Il carattere Istituzionale

Il font scelto per accompagnare il logotipo è il Din Bold. L'idea di fondo è quella di rendere il logo elegante ma d'impatto, nonché di facile lettura e il tutto è perfettamente garantito dal font Din Bold, mentre ogni elemento aggiuntivo, seppur parte integrante del logo, come nel caso delle varie accezioni geografiche che, viene veicolato attraverso un font aggiuntivo, nel nostro caso il Buenos Aires, nelle sue varianti Regular e Light.

Font primario

Din Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Font di supporto

Great Day
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Font secondari

Helvetica Condensed Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Condensed Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Buenos Aires Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Buenos Aires Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Area di rispetto del logotipo

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su fondo bianco, mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.



Area di rispetto

Limite di leggibilità



3 cm

Riconoscibilità del logotipo

Definizione del marchio monocromatico su sfondo bianco e nero.

L'alta riconoscibilità e leggibilità del logotipo permette una corretta visualizzazione anche sia sullo sfondo bianco che su quello nero.



Uso dei colori

I colori del nuovo logo per i Cpl sono un'ulteriore rafforzamento del collegamento con la Regione Campania. Per tale motivo i colori principali richiamano quelli della Regione e il loro utilizzo strategico va a potenziare la strategia comunicativa che punta a un'estetica elegante e a una leggibilità immediata ed efficace.



- colori **RGB**
- colori per stampa tipografica in **CMYK**
- codifica colori per **WEB**



C:100 R: 0
M: 0 G: 159
Y: 0 B: 227
K: 0

#0092D1



C:100 R: 0
M: 0 G: 116
Y: 0 B: 165
K: 36

#0074A5



C:92 R: 40
M: 70 G: 82
Y: 4 B: 156
K: 0

#28529C



C:12 R: 204
M: 99 G: 26
Y: 97 B: 26
K: 3

#2835A5

Declinazioni monocromatiche del logotipo

Di seguito alcune declinazioni colore monocromatico, su vari fondi colorati per testare la leggibilità e riconoscibilità.



Declinazione marchio/logotipo delle province campane

Le province verranno identificate non più con una variante colore, bensì con un piccolo sottotitolo d'accompagnamento. Questo perché il marchio deve essere subito identificato e accostato alla nuova visione. Mantenendo le sue caratteristiche, all'utente finale sarà chiaro l'accostamento con la Regione Campania e il cambio di gestione strategica ed operativa.

Il font da usare per indicare l'area geografica è Buenos Aires Light, posizionato in basso a sinistra del marchio/logotipo (esempio che segue).

CENTRO *per l'*IMPIEGO

NAPOLI



REGIONE CAMPANIA

CENTRO
*per l'*IMPIEGO



REGIONE CAMPANIA

NAPOLI

CENTRO
*per l'*IMPIEGO



REGIONE CAMPANIA

CASERTA

CENTRO
*per l'*IMPIEGO



REGIONE CAMPANIA

SALERNO

CENTRO
*per l'*IMPIEGO

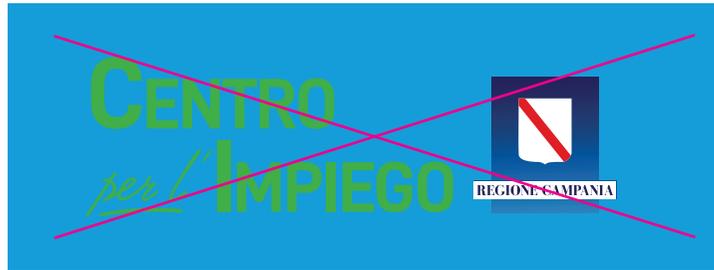


REGIONE CAMPANIA

AVELLINO

Uso non corretto del logotipo

Di seguito alcune esempi del logotipo usato non correttamente.



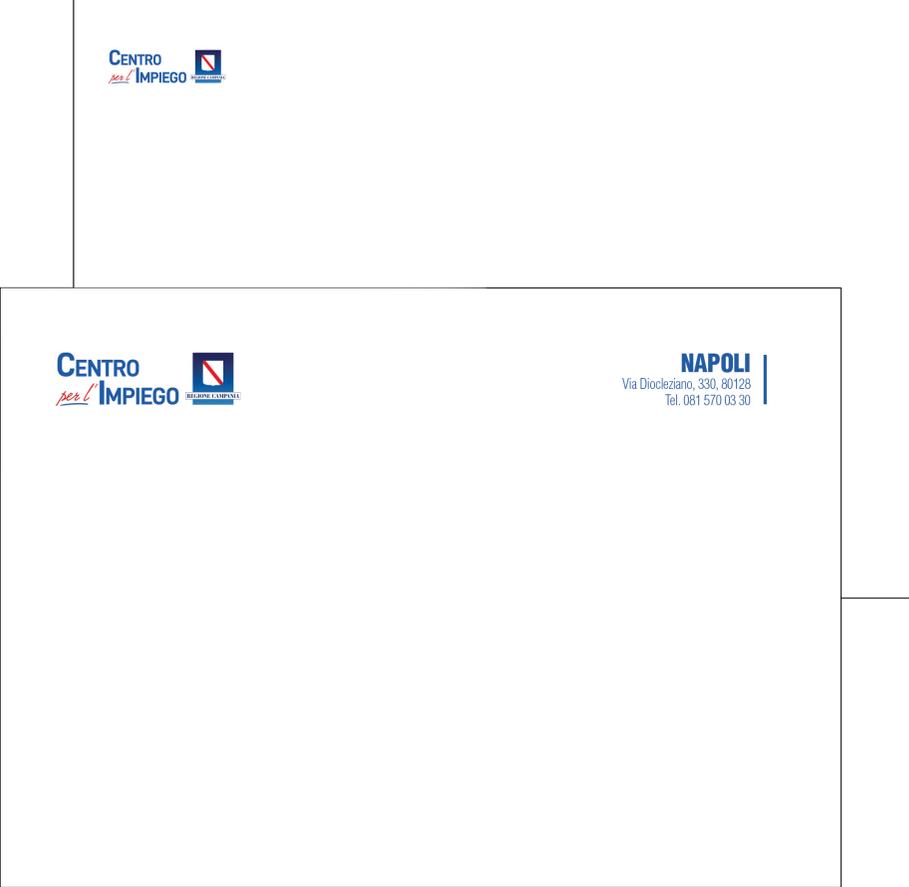
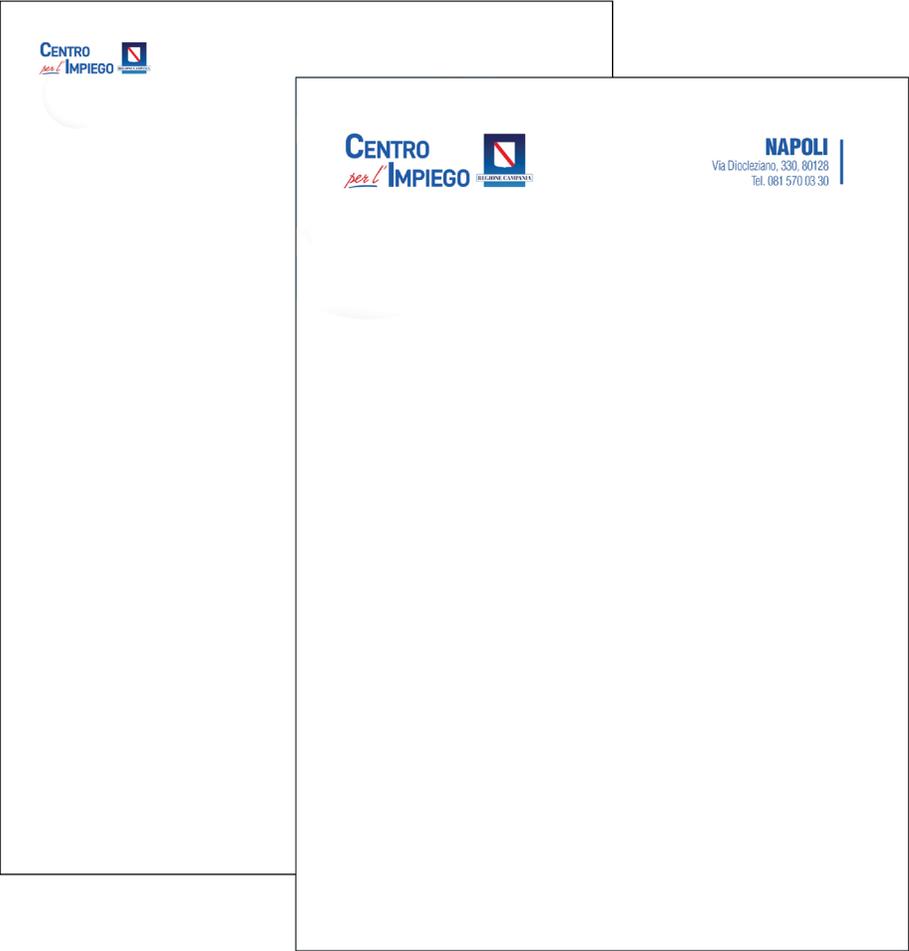
Il coordinato d'identità

Il coordinato d'identità prevede l'utilizzo del marchio/ logotipo per intero, in base ai casi qualora si dovesse aggiungere la provincia o una specifica area geografica consigliamo di utilizzare il font Buenos Aires (come sopra riportato).

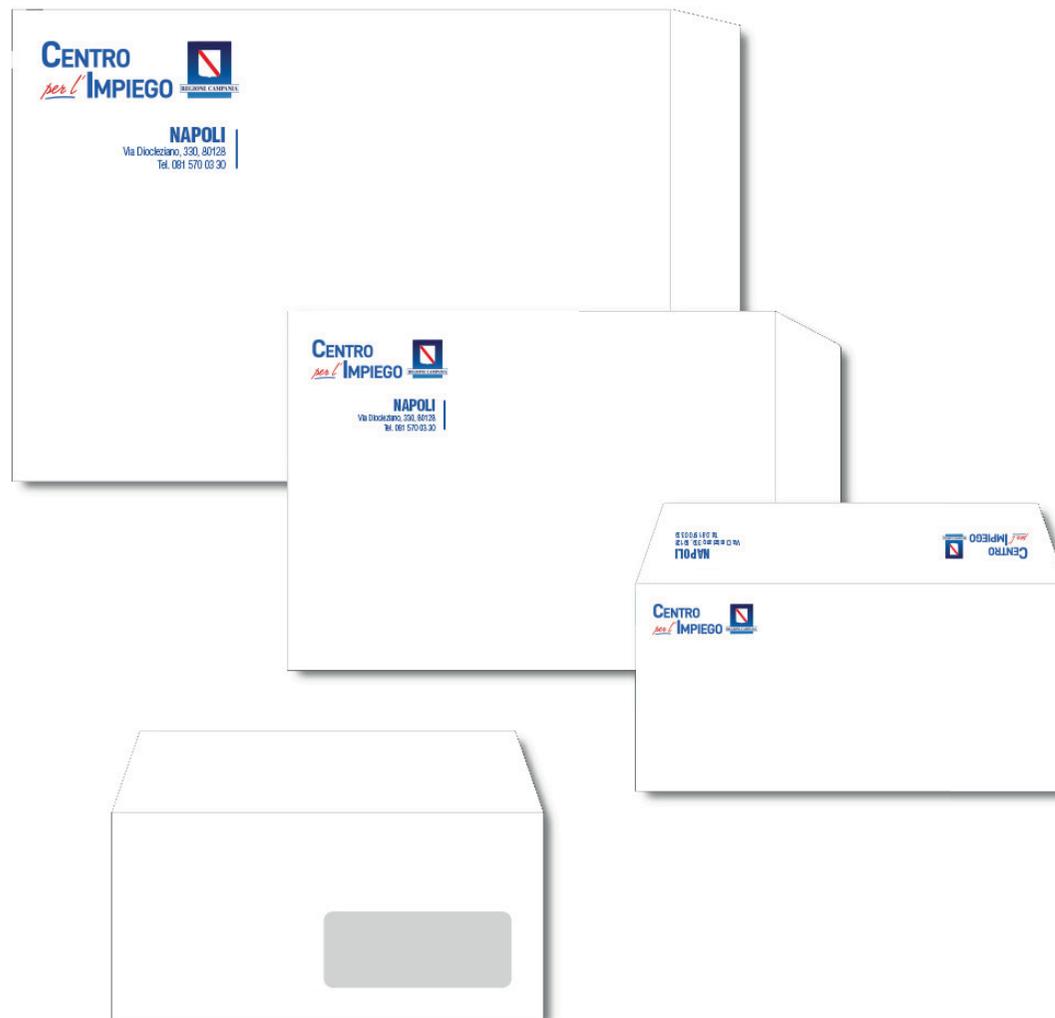
Nel caso in cui si dovesse inserire Indirizzo, telefono ecc. consigliamo il font Helvetica Condensed Black/Light.

I colori utilizzati sono l'azzurro e il celeste, in alternativa consigliamo la stampa in B/N.

**Carta intestata in formato
A4 verticale/orizzontale -
primo foglio e fogli successivi**



Buste bianche in formato
A3, A4 e formato lettera.



Buste a soffietto in formato A4



Biglietti da visita
generici e nominali



Cartellina in formato A4 con dorso



Folder raccogli fascicoli (per documentazione Cpi)



Adesivo nei seguenti formati:
carta credito, rettangolo striscia orizzontale (segnalibro), quadrato cm 12, cerchio diam cm12.



Vetrofania con fondo trasparente nei seguenti formati:
carta credito, rettangolo striscia orizzontale (segnalibro), quadrato cm 12, cerchio diam cm12.



Il marchio/logotipo nella segnaletica

La grandezza del marchio/logotipo varia a seconda segnaletica, in modo da ottenere sempre la migliore visibilità, sia interna che esterna.

Qualore il marchio/logotipo necessiti di un ingrandimento, l'aumento avverrà rispettandone le proporzioni.

È preferibile la stampa in quadricromia qualora non fosse possibile si consiglia l'utilizzo della stampa in negativo/positivo.

La segnaletica esterna

Rientrano all'interno della categoria "segnaletica esterna" tutte le frecce e i cartelli che rendono più semplice il raggiungimento degli uffici Cpl all'interno del territorio di riferimento.

Il dimensionamento della cartellonistica esterna è stato pensato al fine di rendere il messaggio oggetto della comunicazione ben visibile anche da lontano e in un contesto urbano caotico.

La cartellonistica deve rispettare i criteri dell'immagine coordinata dei Centri per L'Impiego. Non potendo prevedere i singoli casi di seguito ci sono degli esempi di applicazione del marchio/ logotipo.

Per la cartellonistica esterna degli edifici, consigliamo la realizzazione sulle lastre di alluminio satinato dello spessore di 3mm.

Frecce direzionali urbane 1000x300mm



Pannelli 1000x700mm



Pannelli 700x700mm



La segnaletica interna

Rientrano nella categoria “segnaletica interna” tutte le indicazioni che si ritrovano all’interno degli uffici dei singoli Cpl.

L’ingresso dell’edificio in cui è ubicata una sede CPI e, proseguendo al suo interno, gli ambienti dell’ascensore, dei corridoi e delle scale, sono stati progettati in modo che l’identità visiva risulti subito impattante per l’utente attraverso un sistema grafico coordinato composto da diversi elementi coordinati.

In linea generale si dovrà prevedere un certo numero di pannelli che indichino come muoversi facilmente all’interno dell’edificio.

Il dimensionamento della cartellonistica e della segnaletica interna ricalca le dimensioni standard di cartelli e tabelle utilizzati all’interno degli uffici pubblici.

Al fine di rendere semplice e a costo contenuto l’eventuale modifica e personalizzazione del messaggio oggetto di comunicazione, queste tabelle saranno in alluminio estruso con fondo in lamiera e copertura asportabile in PVC trasparente per consentire di sostituire facilmente il contenuto cartaceo, che può essere auto-gestito con un computer e una stampante;

Pannello Informativo orario
al pubblico 700x700mm



Orari

Mattina

dal lunedì al venerdì ore 8:30 - 12:00

Pomeriggio

martedì e giovedì ore 14:30 - 17:00

www.lavoro.regione.campania.it



Piano terra

- Accoglienza
- Informazioni
- Punti operativi
- Albo dei Centri per l'impiego
- Bachecca

Primo piano

- Punti operativi
- Adempimenti amministrativi
- Staff per l'orientamento
- Segreteria
- Responsabile del Centro

Targhe Identificazione Uffici
500x300mm

