



D.G.R. n. 105 del 07.03.2023 – D.G.R. 119 del 14.03.2023 - D.D. n. 371 del 22.05.2023 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Priorità 2 – “Istruzione e Formazione” OS ESO 4.6 – Linea di Azione 2.f.11 - Capofila S.F.C. soc coop dell’ATS “START -Sviluppo Territoriale Attraverso Risorse Turistiche” - Cod. Uff. 58 - CUP B64D23002160009

## Bando di selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

“Tecnico superiore per la promozione, valorizzazione e progettazione integrata delle risorse turistiche territoriali e dei servizi turistici”

L'Ente di Formazione S.F.C. soc. coop. a.r.l., in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS: Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli “Federico II”, l'Istituto di Istruzione Superiore “Melissa Bassi”, la Fancy Tour di Cesare Foà, organizza un corso **gratuito** della durata di **800 ore** rivolto a **20 allievi** e **4 uditori**

### 1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di **Tecnico Superiore per la promozione, valorizzazione e progettazione integrata delle risorse turistiche territoriali e dei servizi turistici** (specializzazione nazionale IFTS di riferimento “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”- filiera produttiva di riferimento: “Turismo e beni culturali” di cui al DL 7/02/2013), una figura professionale deputata alla identificazione ed erogazione di servizi turistici che valorizzano ed integrano risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche di uno specifico territorio di riferimento. Al termine del percorso tale professionista sarà in grado di impiegare strumenti propri del marketing, della pianificazione strategica, della comunicazione per promuovere e realizzare politiche di sviluppo dell'offerta, ottimizzando l'uso delle caratteristiche del territorio, anche in una prospettiva di valorizzazione dello stesso; tale profilo tecnico sarà pertanto in grado di promuovere le risorse esistenti sul territorio, di curarne la ricognizione, valorizzazione e integrazione in un'ottica di una maggiore attrattiva complessiva. Il **Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio** sarà quindi in grado di inserirsi nel campo dei servizi alle imprese e al territorio, come dipendente o in forma auto imprenditoriale, in qualità di addetto al marketing/promozione/comunicazione in hotel, agenzie di viaggi – *tour organizer* e *operator*, società di servizi turistici o realtà *food* con risvolti turistici.

### 2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula, 320 ore di stage. Il corso avrà inizio nel mese di Febbraio 2024 e si concluderà entro il mese di Ottobre 2024. Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato. Le attività didattiche, laddove ritenuto necessario ed opportuno, potranno essere svolte anche in E-learning in modalità sincrona collettiva.

Il corso è strutturato in n. 4 unità formative capitalizzabili (UFC) e singolarmente certificabili, ovvero:

- Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune (76 ore, di cui 6 ore di *accompagnamento extra percorso*);
- Assumere comportamenti e strategie funzionali a un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività (132 ore);
- Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici (48 ore);
- Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio (544 ore, di cui 14 ore di *accompagnamento extra percorso*).

### 3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di **20 allievi** effettivi e **4 uditori**, giovani e adulti occupati, disoccupati ed inoccupati maggiorenni alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

### 4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare, nelle modalità indicate, la documentazione di seguito riportata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando, nella quale il candidato autocertificherà il/i titolo/i di studio posseduto/i e la condizione lavorativa;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- curriculum datato e sottoscritto;

- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza. La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata **esclusivamente on line** compilando il modulo di candidatura all'indirizzo [www.esseffeci.com](http://www.esseffeci.com). Le domande dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 9 Febbraio 2024**. La modulistica è scaricabile dal sito [www.esseffeci.com](http://www.esseffeci.com).

### 5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta e 0 punti per ogni risposta non data o errata, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito [www.esseffeci.com](http://www.esseffeci.com) nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

### 6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede accreditata della S.F.C. soc. coop. a.r.l., sita in Via Vicinale Santa Maria del Pianto n. 1- Complesso Inail Torre 6- 80143 Napoli. Le attività di stage saranno svolte presso aziende aventi sede in Regione Campania ed operanti nel settore turistico, con particolare riferimento ad agenzie di viaggio, tour operator e strutture ricettive.

La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. Agli allievi effettivi che avranno raggiunto l'80% del monte ore ed avranno conseguito, previo esame finale, la relativa certificazione tecnica superiore, sarà riconosciuta una borsa di formazione finale pari a Euro 500,00.

Per i soli allievi effettivi sarà riconosciuto un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate, relativo solo all'utilizzo del mezzo pubblico.

### 7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.esseffeci.com](http://www.esseffeci.com).

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

### 8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, n. 14 crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento Scienze Politiche, e nello specifico: n. 8 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di “Marketing Territoriale” e n. 6 CFU spendibili nell'ambito dell'esame di “Lingua Inglese”.

### 9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Luogo, data  
Napoli, 31/01/2024

S.F.C. soc. coop. a.r.l.  
Pasqualina Aprea